湖南新闻奖参评作品推荐表

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 种粮父子兵 PK“种田经” | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 | 电视系列报道 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 姜文婧 方皓 戴艳红 王丽李翔根 | 编辑 | 戴艳红 娄超 |
| 原创单位 | 桃源县融媒体中心 | 刊播单位 | 桃源县融媒体中心 |
| 刊播版面(名称和版次) | 《桃源新闻》 | 刊播日期 | 8月3日-8月5日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 小向和老向是桃源县浔阳街道的一对种粮父子，各自大规模承包田地，办起了各自的家庭农场。儿子的叫诗晗家庭农场，父亲的叫丰恳家庭农场。《种粮父子兵 PK“种田经”》三集系列报道讲述了“脚不沾泥”的新农人儿子和“沾满泥土”的老农人父亲，因为观念、技术的不同，在种粮过程中产生了一系列的碰撞与交锋，两人既PK又合作，一起向未来，接续新“稻”路的故事。 |
| 社会效果 | 节目播出后，社会反响强烈，青年人回乡争当新农人的热情被激发。更多年轻人深信：农村的广阔天地，大有可为！ |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 经评审，一致认为该作品采访细致深入，语言生动形象，故事一波三折，文风接地气、带露珠，生动展示了新时代新背景下新一代种粮人的情怀与担当，同意推荐。 签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |
| 联系人（作者） | 戴艳红 | 手机 | 15080647634 |

湖南新闻奖系列报道作品完整目录

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 种粮父子兵 PK“种田经” |
| 序号 | 单篇作品标题 | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 | 种粮父子兵 PK“种田经”（一）种粮大县丰收忙 父子比比“成绩单” | 电视系列报道 | 2分39秒 | 8月3日 | 桃源新闻 | 代表作 |
| 2 | 种粮父子兵 PK“种田经”（二）“老把式”遇上“新农人” 一家门下两块牌 | 电视系列报道 | 3分35秒 | 8月4日 | 桃源新闻 | 代表作 |
| 3 | 种粮父子兵 PK“种田经”（三）老经验“制服”新农人 新科技改变老观念 | 电视系列报道 | 7分02秒 | 8月5日 | 桃源新闻 | 代表作 |

湖南新闻奖参评作品推荐表

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | Z世代桃源“女红”肖瑶 | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 | 电视系列报道 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 方皓 戴艳红 王丽 张铭齐李翔根 | 编辑 | 戴艳红 张铭齐 邬泞锾 |
| 原创单位 | 桃源县融媒体中心 | 刊播单位 | 桃源县融媒体中心 |
| 刊播版面(名称和版次) | 《桃源新闻》 | 刊播日期 | 5月9日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 肖瑶是一位1999年出生的桃源“Z世代”女孩儿，花季之年选择坐冷板凳传承非遗技艺——桃源刺绣，并返乡创办“齐绘绣庄”，带领村民重拾绣花针，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”，让桃源刺绣焕发了新生命、找到了新出路、踏上了新征程，也让曾经千丝万缕般四散的千家万户，拧成了一股绳，共同朝着乡村振兴的目标齐步迈进。一根针穿万线，一根线连万家，肖瑶以广大农村为绣布，以千家万户为针脚，把青春的诗行绣在了家乡的大地上。 |
| 社会效果 | 作品在桃源融媒视频号播发后，中国日报等主流媒体平台跟进转载，社会反响强烈，越来越多的年轻人加入到非遗传承的行列。Z世代带来了青春的创意，村民们添上了绵密的针脚。老技艺和新生代的碰撞，擦出了不一样的火花。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 经评审，一致认为该作品记录了Z世代桃源“女红”肖瑶返乡传承非遗、带动乡村振兴的动人故事，是采编团队守正创新、践行“四力”的优秀成果，同意推荐。 签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |
| 联系人（作者） | 戴艳红 | 手机 | 15080647634 |

湖南新闻奖系列报道作品完整目录

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | Z世代桃源“女红”肖瑶 |
| 序号 | 单篇作品标题 | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 | Z世代桃源“女红”肖瑶（一）家乡绣绣家乡 | 电视系列报道 | 4分23秒 | 5月9日 | 桃源新闻 | 代表作 |
| 2 | Z世代桃源“女红”肖瑶（二）初心如梦梦初醒 | 电视系列报道 | 4分53秒 | 5月9日 | 桃源新闻 | 代表作 |
| 3 | Z世代桃源“女红”肖瑶（三）梨子岗上梨花开 | 电视系列报道 | 5分43秒 | 5月9日 | 桃源新闻 | 代表作 |

湖南新闻奖参评作品推荐表

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | Z世代桃源“女红”肖瑶：家乡绣绣家乡 | 参评项目 | 新闻专题 |
| 体裁 | 新媒体新闻专题 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 方皓 戴艳红 王丽 李翔根 | 编辑 | 张铭齐 戴艳红 邬泞锾 |
| 原创单位 | 桃源县融媒体中心 | 刊播单位 | 桃源县融媒体中心 |
| 刊播版面(名称和版次) | 桃源融媒视频号 | 刊播日期 | 5月9日 |
| 新媒体作品填报网址 | <https://weixin.qq.com/sph/A16uSm> |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 在常德桃源县，一位1999年出生的女孩儿肖瑶萌生了一个梦：用家乡绣绣家乡。2022年3月，桃源县融媒体中心的记者留意到这位“齐绘绣庄”的庄主，并对她在花季之年选择坐冷板凳传承非遗桃源刺绣返乡创业的故事展开了采访拍摄。创业之艰，肖瑶深有体会，多重的打击一度让她陷入迷茫，最终她发挥Z世代“闯创干”的精神头儿，赢得了家人和村民的支持，通过发展文旅产业，将桃源刺绣这门指尖技艺转化为指尖经济，带动村民走上致富路。 |
| 社会效果 | 作品在桃源融媒视频号播发后，中国日报等主流媒体平台跟进转载，社会反响强烈，越来越多的年轻人加入到非遗传承的行列。Z世代带来了青春的创意，村民们添上了绵密的针脚。老技艺和新生代的碰撞，擦出了不一样的火花。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 经评审，一致认为该作品记录了Z世代桃源“女红”肖瑶返乡传承非遗、带动乡村振兴的动人故事，是采编团队守正创新、践行“四力”的优秀成果，同意推荐。 签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |
| 联系人（作者） | 戴艳红 | 手机 | 15080647634 |

湖南新闻奖参评作品推荐表

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 传统媒体在媒体融合背景下应坚持的辩证思维 | 参评项目 | 新闻业务研究 |
| 体裁 | 新闻业务研究 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 方皓 | 编辑 | 方皓 |
| 原创单位 | 桃源县融媒体中心 | 刊播单位 | 中国大百科全书出版社 |
| 刊播版面(名称和版次) | 《电脑校园》教育信息化页码：165-166 | 刊播日期 | 2月1日 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 在当前的时代背景下，互联网和信息技术飞速发展，越来越多的新媒体开始出现，并且与人们的生活密切相关，加快了信息传递与传播的速度，媒体之间的融合也不断加快。本文着重探讨如何辩证地看待传统媒体与新媒体之间的融合，以及传统媒体在面对新媒体快速发展和新旧媒体加速融合的时代挑战中，应如何保持自身的优势，抓住舆论的主阵地，发挥新媒体所不能替代的优势进行信息的传递传播。 |
| 社会效果 | 作品客观分析了媒体融合进程中，传统媒体和新媒体之间的关系和各自的优势，启发从业者辩证地看待传统媒体与新媒体之间的融合，摆正二者的关系，在宣传战役中充分发挥各自不可替代的作用。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 作品深入浅出，引导从业者辩证看待传统媒体和新媒体之间的融合，在媒体融合背景下，顺应时势又不随波逐流，为传统媒体转型提供了较好的方法论，同意推荐。  签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |
| 联系人（作者） | 方皓 | 手机 | 13607362110 |

**传统媒体在媒体融合背景下应坚持的辩证思维**

方皓

（桃源县融媒体中心，湖南 常德，415700）

**摘要：**在当前的时代背景下，互联网和信息技术飞速发展越来越多的新媒体开始出现，并且与人们的生活密切相关，加快了信息传递与传播的速度。在这样的背景下，媒体之间的融合不断加快，传统媒体面对着严峻的形势挑战相较于媒体融合背景下新媒体的发展，传统媒体有其自身的独特优势，因此应当辩证地看待传统媒体与新媒体之间的融合。在媒体融合背景下，传统媒体只有保持自身的优势，抓住舆论的主阵地才能够发挥新媒体所不能替代的优势进行信息的传递传播。

**关键词：**传统媒体；媒体融合；优势；发展路径

**引言**

在媒体领域中，传统媒体是相对于近几年兴起的网络媒体而产生的一种相对概念，传统的大众传播方式，主要是通过一些机械装置，定期向社会发布公众信息或提供教育以及娱乐等平台的媒体，其类型主要包括报纸、户外、通信、广播、电视以及自媒体以外的网络等传统意义上的媒体。传统媒体的传播媒介包括声音、图像等等也包括电视收音机，从其特点来看具有时间和空间上的局限性，主要及声音动画图像等于一体，在一定程度上解决了时间和空间的局限性，但多媒体的出现并不能取代传统的媒体。在当前的信息化时代背景下，越来越多的自媒体和各种互联网传播媒介的出现，极大的加快了互联网信息传递与传播的速度与此同时随着智能技术的不断普及，各种各样的移动智能终端，能够方便的接收各类信息，每个人都是信息的发布者，也是信息的传递者，基于这样的时代背景媒体融合时代的趋势正在到来。但从传统媒体的优势来看在互联网时代的媒体融合背景下具有网络媒体无法代替的优势，因此应当理清两者之间的关系，并且认识到其优势所在，这样才能够坚持辩证思维，摆正传统媒体在时代背景下的位置。

**一、媒体融合时代背景下传统媒体与网络媒体之间的关系**

（一）网络媒体的发展依然依赖于传统媒体

网络媒体自身存在一定的不足，总的来说网络媒体缺乏一定的严谨性，同时针对信息的内容，也缺乏深刻的见解，同时由于每个人都能够随时随地发布信息，这也使得信息的内容缺乏权威感，由于这样的不足决定了网络媒体的发展依然要依赖于传统的媒体。传统媒体的发展正好可以弥补网络信息存在的不足。就传统媒体来看一方面传统的电视媒体，拥有较为发达的有线电视网络，这些四通八达的电视网络是建成宽带高速传输网，实现了可能性也为新一轮的互联网革命奠定了基础，借助有线电视网络能够极大的提高网络传输的速度，更快的实现了信息的传递。另一方面传统媒体的信息资源更加丰富，这样的特点为网络媒体提供了更为鲜活的内容和素材传统媒体的信息采集网已经形成，并且有经验丰富的人才，对信息内容进行加工，同时传统媒体具有丰富多彩的信息数据库，通过对这些信息内容整合，最后发布信息使人们能够接受到各种需要的内容。正是由于这些特点组成了传统媒体的优势，使得其在媒体融合时代依然能够保持自身的价值。

（二）传统的媒体在网络媒体推动下完善了自身的发展

从当前信息化时代发展的现状来看，网络媒体的兴起对于传统媒体带来了一定的挑战，甚至使得传统媒体“底气不足”。针对这样的挑战，传统媒体调整机制不断完善，自我已经成为亟待解决的问题，辩证的来看网络媒体的发展给传统媒体带来挑战的同时，也为传统媒体发展带来了前所未有的机遇，因此传统媒体应当善于利用网络的优势，对自身存在的不足进行改进，例如针对新闻机制进行改革，拓展新媒体渠道，通过这样的方式迅速接轨互联网总而言之为传统的媒体带来新的生机与活力。在这一方面传统媒体自身的权威性，使得其在与互联网融合的过程中也能够将这种权威性带到互联网新媒体中，因此仍然能够保住自身的优势，也具有在发展中不被替代的价值。

通常所述在媒体融合背景下，互联网媒体和传统媒体两者之间能够优势互补，相互包容，共同发展，即两者之间的关联性和两者之间各自的优势决定了，只有共同发展，才能促进共同进步，多元化的融合与转变，才能够打开传统媒体和互联网媒体共同发展的新局面。

**二、传统媒体在媒体融合背景下的发展现状**

总的来说，网络媒体进入传播领域，不可避免的对传统媒体造成了强大的冲击。移动互联网时代，借助智能设备能够随时随地接收各类信息，这种便捷的信息获取方式，使得传统的媒体传播方式和信息接收方式遭遇了挑战。这在一定程度上显示出了传统媒体自身存在的不足，因此要对这种不足进行探讨，才能够更好的认识自身的短板，在媒体融合时代背景下补齐自身的短板迎来发展的新机遇，具体来说传统媒体也在媒体融合背景下存在的问题，主要有以下几个方面：

一是传统媒体自身存在的问题。传统媒体的三大领域中，报纸这种媒介主要以文字播报为主，具有一定的严谨性，而报纸这种媒介决定了再报道各类新闻事件时，只能采取单一而线性的报道方式，并且由于文字和篇幅等多种因素的影响，只能对客观发生的事件作出抽象性的概括，因此容量有限，只能报道最具新闻价值的，符合大多数人阅读取向的信息，这种严谨的信息传递方式导致传统媒体严谨而刻板，无法体现出个性化的特征。另一方面由于报纸媒介的特点，针对各类新闻内容的播报，主要以“天”为单位而各类事件无时不刻的发生，报纸这类媒体的时效性也会因此大打折扣，在生活节奏不断加快的当下，这种信息传递方式已经逐渐难以适应社会发展的需要。

另一种传播媒介是广播新闻，广播新闻主要以声音传播为主，而声音稍纵即逝，无法被记忆或者无法被保存，同时在视觉上缺乏直观生动的形象，另一方面，广播新闻对信息的传递也是限行而单一的受众只能够按照广播的播出顺序收听各类信息并且无法反复。由于广播新闻的传递特点，使得广播新闻在传递过程中还受传递信号的影响，一旦电台发射的频率，受天气以及接收方位等因素的影响，就会导致信息传递的效果大打折扣。

除此之外还有电视媒体，电视媒体结合了声音与画面的特点具有形象性和生动性是当前传统媒体中普遍被大众所接受的一种传递方式，但相较于当前的互联网媒体，电视媒体依然存在一定的局限性。对于各类新闻信息来说，电视媒体在信息的传播方面受到了时间限制，例如中央电视台一般会在晚间7点播出《新闻联播》，其他时间主要以电视剧或广告为主，这种传播方式无法全面的满足受众的要求，同时电视媒体由于地域等因素的影响，无法使受众自主的选择自己需要接受的电视台，与此同时电视和广播一样都只能采取线性的传递方式，无法实现反复的收看。

除了三者之间的不同，三者之间还有一定的共性，即广播电视报纸都只能单向传递信息，受众只能被动的接受，无法有效的反馈信息就导致传统媒体无法及时发现自己存在的问题，因此无法很好的改进缺点。

二是网络媒体对传统媒体带来的冲击。相较于传统媒体网络媒体的传播，具有独特的优势，这种优势对于传统的媒体造成了一系列冲击，由于互联网的不断发展，将整个世界连成了一个整体，每个人都能够随时随地接收信息，这种距离感的消失也突破了时空的界限，每个人都可以足不出户的了解世界各个角落的信息相较于这种快速传递信息的方式，传统的媒体受到的冲击不言而喻。由于网络具有即时性的特点，越来越多的人已经没有耐心等待boss送上手，甚至没有耐心打开电视观看一档完整的新闻节目。加之生活节奏的不断加快越来越多的人已经习惯于接受碎片化的信息，而传统报纸媒介上大篇幅的文字，使得受众没有耐心看完这些信息内容，因此自然不会选择这样的方式接受信息。

另一方面网络媒体的发展突破了时空限制，具有极大的开放性，网络中的每一个成员都可以发布信息，也可以接受信息，只需要一台智能设备就可以与其他人无缝沟通，这些优势都是传统媒体所不具备的，因此需要从这些挑战中找到发展的新机遇，才能从容应对挑战。

**三、传统媒体在媒体融合背景下的突围之路**

（一）转变发展的观念，增强互联网意识

媒体融合是一个十分复杂的过程，传统媒体，要想在媒体融合背景下保持自身的优势，走出创新发展之路，要认识到实现媒体融合不仅仅是建设微信公众号，建立官方微博账号以及各种客户端那样简单。要想实现融合发展就要转变传统的发展观念，增强互联网意识，并且打破传统媒体建设思维中的发展模式限制以互联网思维驱动传统媒体的融合发展，这样才能够发挥传统媒体自身的优势，同时也能够将互联网的优势应用于传统媒体中。有了这样的思维基础，在实现融合发展的过程中，将传统媒体打造成用户至上、开放共享、跨界合作的新型模式。

具体来说，首先应当加强对网络媒体和各类新兴媒体的认知，学习新媒体相关的知识，并且探究新媒体发展的理念。例如对于新媒体的传播技巧和运作模式进行探讨，与此同时深入了解市场需求，了解受众的心理以及个性化需求在此基础上，针对传统媒体传播的内容进行优化，使之更加契合用户的需求，这样才能够扩大传统媒体的影响力，使传统媒体能够更好的与互联网进行融合。另一方面，传统媒体在媒体融合背景下应当培养更多的人才，这种人才更加注重“跨界能力”，换言之，就是在传统媒体实现互联网发展的过程中，既能保证信息的权威性，又能够被受众所接受。只有走这样的发展路径，才能更好的应对互联网时代媒体融合带来的挑战。

（二）搭建互联网媒体平台，提供个性化服务

在当前的信息化时代背景下，受众接收信息主要依靠各类媒体平台，而媒体平台要想增强自身的影响力，就应当及时运用各种先进的技术不断完善功能。例如在当前的大数据时代背景下，传统媒体在融合的过程中，就要根据受众兴趣以及市场需求创建新媒体平台，然后利用大数据对用户的兴趣以及市场的需求进行深度分析，在此基础上优化信息的推送才能够真诚传统媒体的影响力更好的融合到互联网的大时代中。其次要运用受众接受信息的“入口”巧妙运用互联网和各类信息技术增强传播的效果，与此同时针对受众接收信息的时间习惯和环境进行分析，打造个性化的信息推送内容，这样才能够使用户更好的接纳传统媒体的网络化融合发展使传统媒体在媒体融合的时代背景下，依然能够立于不败之地。

（三）放大自身优势，重新定义优势资源与发展重心

传统媒体在长期的发展过程中具备较强的传微信也具有一定的品牌影响力，因此其产生的内容和资源掌控等各个方面，具有新兴媒体所不具备的优势。在当前的互联网和信息化时代背景下，媒体格局发生变化，导致传播手段和传播方式发生变革，因此传统媒体在短时间内难以适应这样的变化，导致其发展受到冲击。因此，在媒体融合的时代背景下，要结合移动社交传播的时代特点，重新定义自身的优势资源，调整发展的重心，借助新工具和新机制对信息传递的内容，在表达方式和传递形式上进行创新，才能通过放大自身优势，更好的适应媒体融合时代的变化。

其次，在谋求发展的过程中，还应当寻求跨界合作，探讨新的发展动力和新的发展空间，对于传统的媒体来说，通过跨地域和跨界合作的方式，能够有效实现优势资源的重组，为媒体的转变与发展提供更为强劲的动力。例如新华网在进行媒体融合的过程中，将新华网与工信部、电话邦、12321等部门进行跨界合作，搭建起号码信息认证服务平台，通过这样的方式能够第一时间发布各类权威的电信信息，有效预防垃圾短信和电信诈骗，极大的维护了互联网的安全。

最后，传统媒体在发展的过程中应当坚持内容为王，在信息内容上下功夫。相较于一系列网络新兴媒体，传统媒体，在信息内容的深度上有独到的优势，通过对新闻信息以及各种热点事件的深度解读，带来不一样的观点和视角，这样的特点是新媒体所不具备的同时也是网络传播媒体所达不到的。因此，在媒体融合背景下实现融合发展的过程中，应当加强对信息内容的深度解读，通过这样的方式带来更为深刻的思考，使受众在接收信息的过程中不仅接收信息的本身也能够接受一种价值观念，接受一种深度的思想，从而深刻的展现传统媒体在信息传播中不可替代的价值。

**结语**

综上所述，在媒体融合背景下，传统媒体的发展现状不容乐观，在发展过程中面对一系列挑战。但同时传统媒体也面临一系列时代发展的机遇，因此传统媒体应当在媒体融合背景下认识到自身优势，也能够分析自身存在的不足，抓住时代机遇才能够充分发挥自身的优势，实现媒体融合走出独具特色的媒体发展道路，体现传统媒体在信息传递中不可替代的一面。

**参考文献：**

[1]王 毅.媒体融合背景下的传统媒体发展道路[J].记者通信,2019(11):134-135.

[2]孙丽花.媒体融合背景下传统广播电视业务发展[J].科技传播,2019(11):38-39.

[3]王俊俊.媒体融合背景下传统媒体发展路径——以“我执法、我普法”节目为例[J].传播力研究,2019(03):78.

[4]宋荣福.大数据背景下传统媒体与新媒体融合的策略选择[J].新闻研究导刊,2017(07):298.

湖南新闻奖参评作品推荐表

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 桃源美景推荐官 | 参评项目 | 系列报道 |
| 体裁 | 新媒体系列报道 |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 王淇阑 黄建平 李俊 钱丽 刘静 郭洋涛 江钊 曾敏 | 编辑 | 王淇阑 张铭齐 黄建平 |
| 原创单位 | 桃源县融媒体中心 | 刊播单位 | 桃源县融媒体中心 |
| 刊播版面(名称和版次) | 桃源融媒视频号 | 刊播日期 | 2022年7月11日 |
| 新媒体作品填报网址 | [https://weixin.qq.com/sph/AVJa4a；](https://weixin.qq.com/sph/AVJa4a%EF%BC%9B)[https://weixin.qq.com/sph/AYEOBG；](https://weixin.qq.com/sph/AYEOBG%EF%BC%9B)https://weixin.qq.com/sph/AlFlww。 |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ |  桃源县各级领导代表化身美景“推荐官”，带领观众们兴致盎然地畅游杨溪桥、茶庵铺、热市、牛车河等乡镇旅游景点，在游览过程中，细细讲述桃源这片热土由历史浸润出的古色、革命淬炼出的红色，以及在时代追赶中始终不变的绿色。 |
| 社会效果 | 此作品刊播后，受到了广大市民的关注，传播了乡村独特文化景观、带火了乡村旅游、拓宽了农货销量，带动了相关乡镇经济的发展。 |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 经审核，作品内容真实，作品扎根基层，紧扣乡村振兴主题，主题鲜明、立意高远，制作精良，对乡村发展具有很好的宣传作用，同意推荐。 签名：（盖单位公章）2023年 月 日 |
| 联系人（作者） | 刘静 | 手机 | 13873665856 |

湖南新闻奖系列报道作品完整目录

**（表格内字体为五号仿宋\_GB2312）**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品标题 | 桃源美景推荐官 |
| 序号 | 单篇作品标题 | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 | 桃源美景推荐官|汤赛男邀您前往“牛车河”共赴一场山水之约 | 新媒体系列报道 | 3分46秒 | 2022年7月11日 | 桃源融媒 | 代表作 |
| 2 | 桃源美景推荐官|丁利民邀您前往“茶庵铺”、“杨溪桥”共享茶香之旅 | 新媒体系列报道 | 3分51秒 | 2022年7月11日 | 桃源融媒 | 代表作 |
| 3 | 桃源美景推荐官|江娟娟邀您前往“热市”共赴一场浪漫之约 | 新媒体系列报道 | 3分46秒 | 2022年7月11日 | 桃源融媒 | 代表作 |